

Conseil d'administration de la Fondation France Télévisions 4 nouveaux projets validés et 5 soutiens renouvelés

1) Les nouveaux projets validés par le Conseil d'administration de la Fondation France Télévisions

2) Le Conseil d'administration renouvelle son soutien à 5 projets

3) Les missions de la Fondation France Télévisions

1) Les nouveaux projets validés par le Conseil d'administration de la Fondation France Télévisions

A l'occasion de son dernier Conseil d'administration qui s'est tenu le 11 octobre, la Fondation France Télévisions, présidée par Rémy Pflimlin, Président-directeur général de France Télévisions, et Sandrine Soloveicik déléguée générale de la Fondation, a décidé de soutenir quatre nouveaux projets dans le domaine de l'accès à la culture et de l'égalité des chances :

Autour de l'image :

- Le projet « Cinétalents » de l'association **1000 visages** offre aux jeunes issus des quartiers populaires de Paris et de la région parisienne la possibilité d'enrichir leur culture cinématographique et de pratiquer les métiers du cinéma en étant encadrés par des professionnels.

L'ouverture à la culture :

- « Viens lire au Louvre » est un programme pédagogique pluridisciplinaire du **Louvre** qui propose une nouvelle approche de la lecture et la découverte d'un musée à des enfants scolarisés dans des établissements parisiens classés ZEP.

Culture et musique :

- « Les Talens au collège », une action de médiation musicale proposée par l'Ensemble de musique baroque **Les Talens lyriques** autour d'ateliers pédagogiques et de résidences éducatives à destination de collégiens de collèges en zone sensible.
- « L'Opéra à l'école », projet éducatif pluridisciplinaire sur 3 années scolaires porté par **L'Opéra de Lyon**, à destination de jeunes de 8 à 16 ans d'établissements scolaires de Vénissieux en zone urbaine sensible, qui vise à mettre la pratique artistique au cœur des activités d'apprentissage et de la vie de l'école.

2) Le conseil d'administration renouvelle son soutien à 5 projets

Par ailleurs, le Conseil d'administration a souhaité renouveler son soutien aux projets suivants :

L'accès aux écoles de journalisme :

- La « classe préparatoire aux concours des écoles de journalisme » créée par l'association **La chance aux concours**, permet chaque année à 24 étudiants boursiers d'être formés et accompagnés par des journalistes bénévoles pour passer les concours d'entrée aux écoles et accéder au métier de journaliste.
- La Classe « prépa égalité des chances » aux concours des écoles de journalisme créée par **l'ESJ Lille et le Bondy blog**, réunit les moyens pédagogiques et matériels pour permettre à 20 jeunes diplômés à revenus modestes de tenter les épreuves des concours de ces écoles avec les mêmes chances de réussite que les jeunes issus de milieux plus favorisés.

Autour de l'image :

- L'association **Questions de regard** mène le projet « Adolescence, images et rencontres » qui permet la rencontre à distance entre des lycéens de 2^{nde} et de jeunes détenus, autour de la réalisation d'un même film entre documentaire et fiction sur la thématique du travail.
- L'association **Regards nomades** mène des actions d'éducation à l'image, aide au développement du sens critique et de l'analyse des images de jeunes ariégeois de 3 à 15 ans autour du festival Résistances qu'elle organise chaque année à Foix.

L'ouverture à la culture :

- L'association **L'enfant @l'Hôpital** accompagne dans leurs apprentissages des jeunes hospitalisés, handicapés ou en voie d'exclusion, au moyen de la plateforme internet Kolibri 2 qui permet leur rencontre, au travers de cyber-reportages, avec des explorateurs passionnés.

3) Les missions de la Fondation France Télévisions

Première fondation d'un groupe audiovisuel français, la Fondation France Télévisions, créée en 2007, a débuté cette année une nouvelle mandature de cinq ans et a recentré ses objectifs autour de l'accès des jeunes à la culture et à l'audiovisuel, au service de la cohésion sociale et de l'égalité des chances.

Elle poursuit son engagement, son savoir-faire et sa détermination à soutenir activement une grande diversité de projets et à donner aux jeunes en situation de fragilité sociale, physique ou intellectuelle, un accès à la culture et aux métiers de l'audiovisuel. Elle prolonge et amplifie les actions menées par les chaînes en matière d'accès à la culture, de pédagogie et de découverte.

Contacts presse :

Jessy Daniac : 01 56 22 67 09

Caroline Penot : 01 56 22 60 13